

Le salon Dynamic'Ouest accueillait cette année plus de trente entreprises. Il a démarré mercredi matin sur les chapeaux de roue. Plus de 650 personnes se sont présentées pendant les deux premières heures. Des queues se sont formées remplissant les allées, au point de rendre la circulation difficile dans un Carré Sévigné comble.

Vanessa a attendu « plus d'une heure et demie pour être reçue au stand BPO qui ne recevait qu'un auditeur à la fois. Mais ensuite on a pris le temps de m'écouter et de répondre à mes questions. » Terence trouve le salon « bien, mais avec ce monde on attend beaucoup. Depuis deux ans en intérim, avec un BTS, il vient ici pour sa recherche d'emploi, mais aussi pour chercher des idées pour évoluer ».

L'affluence s'est ralentie à midi et les attentes se sont écourtées, mais certaines entreprises n'ont pas eu une minute de repos. Lors des tables rondes, le public a posé de nombreuses questions sur les conditions emplois d'aide à la personne, l'intérêt de passer par des associations plutôt que par l'emploi direct, le temps partiel et les contrats



Le hall du Carré Sévigné n'a pas désempilé de la journée.

multi-employeurs et les différents métiers de cette branche, la réalité du travail dans les entreprises du bâtiment, les façons de se préparer aux entretiens avec les employeurs...

Des employeurs ont expliqué comment ils traitaient CV et contacts : « L'information se périmait rapidement, il faut régulièrement renvoyer son CV et ne pas hésiter

à téléphoner. » Pour Jacques Douvier, président d'Action Emploi organisatrice du forum, « la journée a bien permis le contact entre les entreprises et le public. »

Pour et par des demandeurs d'emploi



Christelle a pu expliquer la mobilisation des demandeurs d'emploi sur le stand d'Action Emploi.

La préparation du salon Dynamic'Ouest a été organisée entièrement par les bénévoles et les demandeurs d'emploi d'Action Emploi. La rédaction de la proposition commerciale, le démarchage des entreprises, plus de 600, la confection du site internet dédié au forum, la rédaction des documents publicitaires et du dossier de presse, les contacts auprès des médias et l'organisation de la journée.

Patricia a démarché pour la vente des espaces entreprises : « Je n'étais pas adepte du démar-

chage téléphonique, j'ai appris à appréhender le contact direct avec les entreprises et je suis maintenant plus offensive. » Pour Christelle qui a démarché radio, télé et journaux, est passé sur RMC, « je n'avais jamais vraiment pratiqué cela, c'est un atout pour mes recherches dans le marketing commercial. » Véronique qui a accompagné des handicapés cet été, « au forum j'ai approfondi ma réflexion, et pu prendre de nombreux contacts et plusieurs rendez-vous sur le forum ».

Aide à la personne : les élus s'informent



Guy Jouhier, conseiller général ; Joseph Roze, maire de Cesson, et Jacques Douvier d'Action Emploi s'informent sur les métiers d'aide à la personne sur le stand de l'ADMR (aide en milieu rural).

Les emplois d'aide à la personne sont aujourd'hui sur le devant de la scène. Mais cette expression recouvre de nombreuses situations : aides aux personnes autonomes ou dépendantes, aides de vie ou médicales, emplois directs ou via des associations et entreprises, statut des salariés, formation et diplôme... Plusieurs associations proposaient des emplois de ce type. Une table ronde y était consacrée.

Les associations d'aide à la per-

sonne ont présenté leurs atouts. Elles embauchent régulièrement, dans des métiers divers, aides-ménagères, aides médicales et aussi infirmières... « Nous intervenons pour qualifier les personnes et pour leur proposer des emplois à temps choisis. » Aujourd'hui « 100 contrats, c'est aujourd'hui 60 équivalents pleins temps ». Les élus dans leur tour du forum ont discuté sur les demandes du secteur et l'évolution des métiers.